

TÈCNIC/A DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ - 100% home office - sector tecnològic o serveis (IT)

Ref.193601 - 14/01/2025 - Província Girona

Funcions i requisits de la vacant

Objectiu del lloc:

Gestionar la presència digital de l'empresa, desenvolupar contingut estratègic per enfortir la marca i proporcionar suport administratiu i estratègic al responsable de marketing.

Responsabilitats principals:

1. Xarxes Socials i Contingut:

- Dissenyar i implementar estratègies de xarxes socials per incrementar la visibilitat de la marca.
- Crear, programar i gestionar publicacions en plataformes com LinkedIn, Instagram, Twitter i altres de rellevants.
- Analitzar mètriques de rendiment en xarxes socials i proposar millores.
- Redactar contingut per a blocs, newsletters, casos d'èxit, white papers i materials promocionals.
- Produir contingut visual bàsic (infografies, presentacions, etc.) utilitzant eines com Canva o Adobe Suite.

2. Suport Estratègic:

- Ajudar en la planificació i implementació de campanyes de marketing.
- Col·laborar en estudis de mercat i anàlisi de la competència.
- Donar suport a l'organització i logística d'esdeveniments en línia i presencials (webinars, fires, presentacions).

3. Tasques Administratives:

- Gestionar la coordinació amb proveïdors externs (dissenyadors, redactors, agències, etc.).
- Realitzar el seguiment de pressupostos de marketing i gestionar factures de l'àrea.
- Preparar reporting periòdics sobre l'exercici de campanyes i activitats de marketing.
- Ajudar en l'organització d'agendes, reunions i comunicacions internes relacionades amb el departament.

4. Col·laboració Interdepartamental:

- Treballar estretament amb el Head of Marketing per alinear les activitats amb els objectius estratègics de l'empresa.
- Servir com a enllaç entre l'equip de marketing i altres àrees per assegurar la correcta execució dels projectes.

Requisits del perfil:

Formació i experiència:

- Llicenciatura en Màrqueting, Comunicació, Administració d'Empreses o similar.

o 2-3 anys d'experiència en gestió de xarxes socials, creació de contingut i suport administratiu, preferentment al sector tecnològic o de serveis.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada intensiva

Horari: flexible

Perspectiva de la feina: estabilitat laboral

Previsió d'incorporació: 1 mes

Adonar-se:

sou base + bonus trimestrals

Altres dades a destacar: 100 % teletreball i disponibilitat de desplaçament a Mallorca 1/vegada cada trimestre.

Estudis

És valorable

Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Comerç i Màrqueting

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat

Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques

Idiomes

Català - C2 - Expert (Imprescindible)

Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)

Anglès - C1 - Funcional (Imprescindible)

Coneixements necessaris

Canva

Ofimàtica

SEO

Wordpress

Xarxes

Professions de la feina

Tècnic/a de màrqueting

Tècnic/a en màrqueting/Publicista

Experiència laboral

És valorable

2-3 anys d'experiència en gestió de xarxes socials, creació de contingut i suport administratiu, preferentment al sector tecnològic o de serveis.

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 2 anys

Altres requeriments

Disponibilitat per viatjar a Mallorca (central de l'empresa) 1 vegada al trimestre

Empresa

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció:

