

MÀRQUETING

Ref.191259 - 26/08/2024 - Olot (Girona)

Funcions i requisits de la vacant

Per important empresa del sector metal·lúrgic de la comarca de la Garrotxa, cerquem a un/a persona pel departament de màrqueting. Les tasques a realitzar serà el disseny gràfic de la pàgina web, gestió i anàlisi de les xarxes socials, creació de contingut, campanyes de mailing, estratègia de contingut, segmentació d'audiència, anàlisi de rendiment, entre altres funcions.

S'ofereix un contracte temporal amb possibilitats de continuïtat a l'empresa i bon ambient de treball.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: De dilluns a divendres. Jornada completa de 40 hores setmanals

Perspectiva de la feina: Estable

Previsió d'incorporació: Immediat

A convenir

A convenir

Altres dades a destacar: Es valorarà experiència en el sector i que la persona es mostri com algú organitzat, responsable i amb capacitat per treballar en equip.

Estudis

És valorable Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats

Idiomes

Català - C2 - Expert (Imprescindible)

Castellà - C2 - Expert (Imprescindible)

Anglès - B2 - Avançat (Valorable)

Professions de la feina

Administratiu/va màrqueting

Product manager

Tècnic/a en màrqueting/Publicista

Experiència laboral

És valorable

- Experiència prèvia, però no és imprescindible.
- Capacitat per a treballar en equip, iniciativa i proactivitat.
- Persona educada, responsable i amb ganes de treballar i aprendre.

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 6 mesos

Carnets

AM A2 B

El vehicle propi es valorable

Altres requeriments

- Domini del castellà i/o català.
- Disposar de carnet i vehicle propi.
- Disponibilitat per incorporació immediata.
- Residir a la comarca de la Garrotxa o rodalies.

Empresa

Empresa: MARLEX

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: Treball Temporal i Selecció de Personal