

MARKETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Ref.195285 - 03/04/2025 - Girona (Girona)

Funcions i requisits de la vacant

REQUISITS MÍNIMS

- Títol universitari en Màrqueting, Comunicació, Publicitat o afins.
- Experiència prèvia de 2 anys en llocs similars en màrqueting digital.
- Domini d'eines digitals com Google Ads, WordPress, PrestaShop, Shopify, CRM i xarxes socials.
- Coneixements en SEO i estratègies de posicionament web.
- Coneixement de disseny gràfic i eines com Photoshop, Illustrator o similars.
- Habilitats per a la creació i edició de continguts visuals (fotos i vídeos).
- Bona capacitat d'anàlisi, comunicació i treball en equip.
- Proactivitat, capacitat d'adaptació i orientació a resultats.

RESPONSABILITATS

Gestió de Plataformes Digitals (Xarxes Socials, YouTube, LinkedIn):

- Crear i difondre contingut rellevant i atractiu per a les marques en diverses plataformes.
- Desenvolupar el pla de màrqueting digital.
- Gestionar campanyes digitals, promocions, notícies i relació amb influencers.
- Monitorar les interaccions, respondre comentaris i analitzar el rendiment de les publicacions i campanyes.

Gestió de Botigues Online (PrestaShop, WooCommerce i Shopify):

- Actualització de productes, preus, descripcions i altres modificacions a les plataformes d'e-commerce.
- Garantir una experiència d'usuari òptima, assegurant que tots els productes estiguin correctament categoritzats i presentats.

Gestió de Plataformes Web Corporatives (WordPress):

- Mantenir i actualitzar el contingut de les pàgines web corporatives de les marques.
- Optimitzar el SEO dels llocs web per millorar el posicionament als cercadors.
- Realitzar proves periòdiques per assegurar la funcionalitat i l'experiència de l'usuari a les plataformes en línia.

Creació de Contingut per a Blogs (SEO, Posicionament):

- Redacció d'articles optimitzats per a SEO, alineats amb les estratègies de contingut de l'empresa.
- Publicació de contingut rellevant i actualitzat en blogs corporatius.
- Seguiment i millora del rendiment del contingut en termes de visibilitat i trànsit.

Posicionament a Google (Google Ads, Directoris):

- Gestionar campanyes de publicitat en línia a Google Ads i altres plataformes per optimitzar la visibilitat de les marques en els resultats de cerca.
- Optimitzar el posicionament als directoris de cerca de les marques.

CRM (Campanyes de Comunicació amb Clients):

- Gestió i administració de la base de dades de clients a través del CRM.
- Planificació i execució de campanyes d'email màrqueting i WhatsApp.
- Monitorar oportunitats de venda, clients i realitzar seguiments.

Estudis i Comparatius (Benchmarking):

- Realitzar anàlisis de la competència i comparar estratègies digitals, productes i campanyes del mercat.
- Recopilar informació rellevant per ajustar les estratègies i accions de màrqueting.

Atenció al Client:

- Gestionar la recepció de sol·licituds d'informació de clients a través de xarxes socials.
- Derivar les sol·licituds als departaments corresponents per a la seva gestió.
- Registrar les interaccions al CRM i administrar les ressenyes en línia.

Disseny Gràfic:

- Crear i editar peces gràfiques per a campanyes, publicacions a xarxes socials, anuncis digitals, entre altres.
- Garantir que el disseny sigui coherent amb la identitat visual de les marques.
- Es valorarà positivament el coneixement d'aplicacions d'IA per a la creació de continguts.

Fotografia i Vídeo (Creació i Edició):

- Crear contingut visual atractiu per a xarxes socials, plataformes en línia i campanyes de màrqueting digital.
- Editar fotos i vídeos per adaptar-los a les necessitats de l'estratègia de màrqueting.
- Es valorarà positivament el coneixement d'aplicacions d'IA per a la creació de continguts.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: Flexible

Perspectiva de la feina: Feina estable

Previsió d'incorporació: Immediat

Estudis

És valorable

Grau amb titulació Periodisme

Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Valorable)

Castellà - C1 - Funcional (Valorable)

Anglès - C1 - Funcional (Valorable)

Coneixements necessaris

Illustrator

Indesign

Photoshop

Premiere

Wordp

Professions de la feina

Agent de publicitat

Marketing Assistant

Periodista

Experiència laboral

És valorable

Experiència prèvia de 2 anys en llocs similars en màrqueting digital.

Nivell d'experiència: Càrrec intermedi / Encarregat

Anys d'experiència: 2 anys

Carnets

B

Empresa

Empresa: Jorofon

Sector: Hostaleria / Turisme / Restauració

Descripció: EMPRESA DEDICADA A LA RESTAURACIÓ