

Cap de comunicació

Director/a de comunicació

Director/a de continguts

Experiència laboral

És imprescindible

Cerquem una persona professional, amb domini de l'anglès, dinàmica, organitzada i orientada a la multitasca, amb almenys 5 anys d'experiència i habilitats demostrables en la gestió de la comunicació i el marketing. Valorarem positivament l'experiència prèvia o l'alineació provada en qualsevol dels camps següents: joguines, manualitats, públic infantil, criança, pedagogia.

Nivell d'experiència: Cap de departament

Anys d'experiència: 5 anys

Carnets

B

Altres requeriments

- Experiència en la gestió de xarxes socials (IG i TikTok), marketing d'influència i email marketing
- Experiència en comunicació internacional/global
- Habilitats organitzatives i de gestió del temps (multitasca)
- Titulació en periodisme, comunicació, AD o qualsevol àmbit rellevant amb la comunicació i el marketing
- Visió estratègica
- Àgil i flexible
- Domicili proper a la seu de 'empresa a l'Empordà (Girona)

Empresa

Empresa: Grapat

Sector: Artesania

Descripció: Som una empresa empordanesa en creixement, jove i dinàmica. Dissenyem, produïm i distribuïm joguines de fusta que promouen el joc lliure entre els infants de més de 80 països d'arreu del món.