

COMMUNITY MANAGER

Ref.191176 - 19/08/2024 - Comarca Baix Empordà

Funcions i requisits de la vacant

Responsable de gestionar l'activitat de màrqueting del càmping realitzant tasques com:

- Implementar estratègies d'atracció a les xarxes socials.
- Coordinar la creació de continguts.
- Medir el rendiment de les xarxes socials i les campanyes.
- Col·laborar amb els departaments interns.
- Etc...

Condicions que ofereix l'empresa

Horari: A convenir

Perspectiva de la feina: Feina estable

Altres dades a destacar: Durant l'hivern s'ofereix contracte de 20/25 hores setmanals (teletreball).

Durant la temporada d'estiu s'amplia la jornada a 40 hores setmanals (presencial).

Estudis

És valorable

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Valorable)

Castellà - C1 - Funcional (Valorable)

Anglès - C1 - Funcional (Valorable)

Francès - B2 - Avançat (Valorable)

Coneixements necessaris

Illustrator

Indesign

Photoshop

Xarxes Socials

Professions de la feina

Administratiu/va màrqueting

Community Manager

Experiència laboral

És imprescindible

Experiència com a community manager.

Habilitats en comunicació, verbal i escrita.

Coneixements dels canals de comercialització.

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 2 anys

Empresa

Sector: Hostaleria / Turisme / Restauració

Descripció:

CÀMPING