

Cap del departament de Marketing

Ref.195268 - 05/04/2025 - Província Barcelona

Funcions i requisits de la vacant

Funcions principals:

Supervisió de la gamma de productes: seguiment, renovació i planificació de l'oferta.

Construcció d'escandalls i definició de preus segons l'estratègia de l'empresa.

Anàlisi de mercat, competència i tendències per detectar oportunitats de creixement.

Execució de l'estratègia de comunicació: continguts, campanyes i presència a canals digitals i físics.

Coordinació amb els equips de vendes, qualitat i desenvolupament de producte.

Propostes de millora per augmentar la visibilitat, la rotació i el posicionament de la marca.

Requisits:

Experiència prèvia en màrqueting de producte o desenvolupament de marca (idealment en el sector alimentari o gran consum).

Capacitat analítica i visió comercial.

Bon nivell de català i castellà, tant oral com escrit.

Autonomia, iniciativa i capacitat per treballar en equip.

Es valoraran coneixements de packaging, canals de venda i eines digitals.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: 8-16

Perspectiva de la feina: Estabilitat i creixement

Previsió d'incorporació: 15 dies

Salari: 28000

El salari es negociable

Estudis

És valorable Grau amb titulació Administració i Direcció d'Empreses
Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats

Idiomes

Català - C2 - Expert (Valorable)
Castellà - C2 - Expert (Valorable)
Anglès - C1 - Funcional (Valorable)

Professions de la feina

Administratiu/va màrqueting
Comercial màrqueting

Experiència laboral

És valorable .
Nivell d'experiència: Càrrec intermedi / Encarregat
Anys d'experiència: 3 anys

Carnets

B
El vehicle propi es requerit

Empresa

Sector: Comerç
Descripció: Productes ecològics amb identitat.