

## Cap de màrqueting, comunicació i promoció

Ref.192095 - 20/11/2024 - Gualta (Girona)

### Descripció de l'oferta

---

Feina d'Octubre a Juny a temps parcial indicada per a compaginar amb la família, estudis o autònoms. Lloc de feina distès i atractiu amb molta relació interpersonal i contacte a l'aire lliure.

### Funcions i requisits de la vacant

---

#### Imatge i Comunicació física

- ? Actualització del taulell intern de díptics i revistes
- ? Actualització del taulell d'anuncis extern
- ? Actualització cartelleria fixe
- ? Creació de rètols informatius d'ofertes i d'altres
- ? Tasques assignades del pla d'accions de l'any
- ? Entrada d'invitacions
- ? Enquesta opinió dels clients
- ? Control i seguiment repartiment publicitat
- ? Registre dels vals descompte

#### Imatge i Comunicació digital

- ? Supervisió i directrius comunicació xarxes socials.
- ? Actualització webs
- ? Gestió ressenyes i missatges Google
- ? Activitats en les agències web i de regal-box
- ? Presència a d'altres webs relacionades: institucions, hotels, etc
- ? Supervisió de la comunicació de les campanyes.

#### Comunicació en entorn professional

- ? Contacte amb Oficines de Turisme .  
Establir i mantenir convenis i mutu acords amb d'altres empreses
- ? Cerca i contacte amb agències i TTOO (esportiu, incentius, esdeveniments)
- ? Clients de grups escolars i agències escolars.
- ? Contactes amb altres camps per a accions comercials
- ? Monitorització base dades clients
- ? Representació en reunions i presentacions d'entitats

## Grups

- ? Atenció de peticions
- ? Atenció i rebuda personalitzada
- ? Cerca de grups
- ? Planificació de sortides
- ? Comprovació de reserves
- ? Seguiment posterior del contacte

## Promoció i Comunicació

- Contactes amb organitzacions i institucions sectorials
- Preparació i visites de fires si és el cas
- Execució i seguiment de totes les accions referents al pla d'accions i les estratègies proposades.
- Manteniment de la guia d'activitats
- Temes Publicitat
- Revisió del material publicitari i la seva distribució en format paper.
- Vals regal
- XXSS

## Condicions que ofereix l'empresa

---

**Jornada:** Jornada parcial

**Horari:** De 9:00 a 13:00

**Perspectiva de la feina:** D'Octubre a Juny

**Previsió d'incorporació:** 15 dies

**Adonar-se**

Part fixe + incentius

## Estudis

---

És valorable                      Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques  
Diplomatura amb titulació Turisme

## Idiomes

---

Català - C2 - Expert (Imprescindible)  
Anglès - B2 - Avançat (Imprescindible)  
Castellà - B2 - Avançat (Imprescindible)  
Francès - A2 - Elemental (Imprescindible)

## Coneixements necessaris

---

Canva

Ofimàtica

Xarxes Socials

## Professions de la feina

---

Community Manager

Promotor/a de productes

Tècnic/a de màrqueting

## Experiència laboral

---

És imprescindible

Ens cal l'aportació de valor, per tant experiència i coneixements per a desenvolupar la major part de les funcions especificades.

**Nivell d'experiència:** Junior / Auxiliar / Ajudant

**Anys d'experiència:** 2 anys

## Carnets

---

B

El vehicle propi es requereix

## Empresa

---

**Empresa:** P&P Gualta Burricleta Ocitània

**Sector:** Hostaleria / Turisme / Restauració

**Descripció:** Empresa de lleure a l'aire lliure