

Cap d'acció comercial i comunicació

Ref.192400 - 28/10/2024 - Comarca Alt Penedès

Funcions i requisits de la vacant

Per tal de desenvolupar la visió estratègica de l'àrea de Comunicació, es precisa incorporar la figura de Cap d'acció comercial, comunicació, màrqueting i RSC:

Tasques a realitzar:

Participar en la definició i implementació del Pla d'Acció Comercial del Grup, mantenir-lo actualitzat i fer-ne difusió.

Desenvolupar el Pla d'Acció Comercial del Grup, amb l'objectiu d'ampliar la facturació dels serveis i projectes actuals, seguint els criteris i objectius de l'equip de direcció.

Definir l'estratègia en els punts de Comunicació, Màrqueting, RSC i Comercial i les zones d'actuació

Cercar i proposar nous serveis i projectes en línia a la Missió i Estratègia del Grup, així com crear una base de dades de competidors, mercat i productes.

Participar i supervisar en l'acció de comunicació i relacions institucionals del Grup, sota la Direcció dels Caps d'Àrea i Direcció general.

Liderar i planificar l'acció de comunicació interna-externa del Grup.

Començar a desenvolupar el Màrqueting fins que tingui figura pròpia, llavors organitzar-lo i liderar-lo.

Definir un pla de captació de fons via RSC anual i gestionar-lo internament amb les diferents àrees.

Participar en les reunions del Grup Estratègic de Més Vendes i Visibilitat, aportant la visió comercial, potencialitats i oportunitats de treball, particularment en la definició del Pla d'Acció Comercial.

Establir i mantenir contactes amb prospectors comercials, clients referents, col·laboradors externs, referents sectorials, per tal d'identificar potencials clients.

Mantenir un contacte i comunicació continua amb els Caps d'Àrea de Serveis, projectes territorials i Atenció a persones, per tal de disposar d'un coneixement continu sobre les possibilitats de creixement i diversificació del grup per tal de poder donar una resposta acurada a nous clients.

Participar en les reunions periòdiques de direcció general del Grup, amb el Director del grup i els Caps d'Àrea generals del Grup, així com en les dels Grups Estratègics corresponents.

Liderar equip a càrrec i fixar funcions i responsabilitats en cada moment

Gestionar i participar pressupost anual a càrrec.

Requisits:

Formació relacionada amb el perfil comercial o similar (Vendes, Màrqueting, Comercial, Captació clients, relacions institucionals?)

Mínim 5 anys demostrable en feines similars

Treball i participació en organitzacions socials, cooperatives, economia i empreses socials

Carnet de conduir i vehicle

Habilitats i capacitats:

Persuasió

Empatia

Capacitat de negociació

Orientació al client

Creativitat

Habilitats socials i comunicació

Visió àmplia i estratègica

Treball en equip.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: Flexible

Perspectiva de la feina: Estabilitat

Salari: 26.000€

Estudis

És imprescindible Cicles Formatius de Grau Mitjà amb titulació Comunicació, Imatge i So

És valorable Cicles Formatius de Grau Mitjà amb titulació Comunicació, Imatge i So
Certificats Professionals amb titulació Gestió de màrketing i comunicació (COMM0112)

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)

Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)

Anglès - B1 - Intermedi (Valorable)

Professions de la feina

Responsable de comunicació

Experiència laboral

És imprescindible Formació relacionada amb el perfil comercial o similar (Vendes, Màrqueting, Comercial, Captació clients, relacions institucionals?)

Mínim 5 anys demostrable en feines similars

Treball i participació en organitzacions socials, cooperatives, economia i empreses socials

Carnet de conduir i vehicle

Nivell d'experiència: Cap de departament

Anys d'experiència: 5 anys

Carnets

B

El vehicle propi es requerit

Empresa

Sector: Empresa Social

Descripció:

