

BRAND PROJECT MANAGER

Ref.192280 - 22/11/2024 - Girona (Girona)

Descripció de l'oferta

Des de Marlex, estem col·laborant amb una reconeguda empresa gironina del sector alimentari, immersa en un important moment de creixement i expansió, que actualment cerca incorporar a un/a BRAND PROJECT MANAGER amb l'objectiu de liderar la planificació, l'avaluació i l'execució d'iniciatives de branding que impulsin el creixement i la visibilitat de la marca.

Funcions i requisits de la vacant

Treballant conjuntament amb la Direcció Comercial, les responsabilitats principals seran:

- ? Desenvolupar i gestionar la planificació de projectes per a iniciatives de la marca, assegurant l'alineació amb l'estratègia global de l'empresa
- ? Coordinar equips multifuncionals i empreses externes per tal de garantir les entregues en els temps requerits i segons els pressupostos acordats
- ? Medir el rendiment de les iniciatives de branding mitjançant KPI's i mètriques rellevants
- ? Realitzar informes post-projecte per identificar aprenentatges i oportunitats de millora
- ? Contribuir al desenvolupament d'estratègies de màrqueting a llarg termini, incloent-hi posicionament i propostes de valor
- ? Col·laborar en la creació de materials de màrqueting i comunicació que representin fidelment la identitat de la marca
- ? Mantenir-se actualitzat/da sobre les tendències de la indústria i el comportament dels consumidors
- ? Realitzar anàlisis exhaustius del mercat i la competència per proporcionar recomanacions estratègiques

Ets el/la candidat/a ideal si?

- ? Disposes d'experiència professional d'almenys 5 anys ocupant aquesta posició o similar
- ? Coneixes professionalment el sector alimentari, embotits, carni, etc.
- ? Tens formació superior en Marketing. Es valorarà molt positivament tenir formació específica del sector i formació complementària (MBA, Màster)
- ? Necessitem que siguis una persona proactiva, compromesa amb el projecte, amb una visió analítica, estratègica i integral del negoci, amb capacitat per liderar i coordinar equips de persones, orientada a la consecució d'objectius i a l'optimització dels recursos
- ? Disposes de la motivació, les ganes i la capacitat per involucrar-te en un procés ambiciós i amb un alt potencial de creixement
- ? Imprescindible domini de l'anglès (C1)

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: De dilluns a divendres

Perspectiva de la feina: Estabilitat contractual

Previsió d'incorporació: Immediat

Adonar-se:

Retribució negociable en funció dels coneixements i experiència aportats

Altres dades a destacar: Què s'ofereix?

- ? Liderar un projecte ambiciós i amb recorregut en una de les empreses més ben valorades del sector
- ? Ser part principal i activa del creixement i consolidació del projecte
- ? Estabilitat contractual i incorporació directa a l'empresa
- ? Disposar de totes les eines i els recursos necessaris per realitzar la feina en òptimes condicions
- ? Retribució atractiva i negociable en funció dels coneixements i experiència aportats
- ? Lloc de treball ubicat a Girona

Estudis

És valorable Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques
Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques

Idiomes

Català - B2 - Avançat (Imprescindible)
Castellà - B2 - Avançat (Imprescindible)
Anglès - B2 - Avançat (Imprescindible)

Coneixements necessaris

Canva Entorns web Internet Office Photos

Professions de la feina

Director/a de marca
Product manager
Tècnic/a de màrqueting

Experiència laboral

És imprescindible Experiència mínima de 3 anys duent a terme aquestes funcions o similars
Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista
Anys d'experiència: 3 anys

Carnets

B

Empresa

Empresa: MARLEX RECRUITING
Sector: Auditoria / Gestoria / Assessoria / Consultoria / Legal
Descripció: Consultoria en RRHH especialitzada en la selecció de càrrecs intermitjos i directius